

**„Die Kunst der Kommunikation“
...made in Wuppertal!**

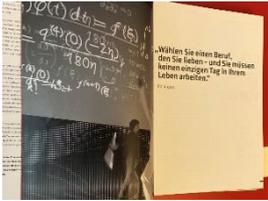
Unsere 24-teilige Serie zur Entwicklung der Event- und Live-Marketing-Brache am Beispiel des Wuppertaler Weltmarktführers VOK DAMS.



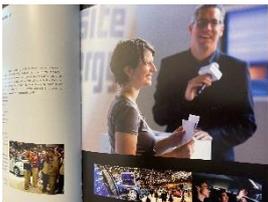
► DIE STADTZEITUNG:
www.die-stadtzeitung.de

► Vok Dams ATELIERHAUS NotizBlog:
www.vokdamsatelierhaus.de/blog/

<p>Vorankündigung</p>		<p>Vok Dams: Die Sehnsucht nach normalen Begegnungen wächst: ► hier zum Beitrag</p>
<p>Vorankündigung</p>		<p>ITRIUM-Mediengruppe – aller guten Dinge sind drei: ► hier zum Beitrag</p>
<p>Vorankündigung</p>		<p>Neue Serie: „Die Kunst der Kommunikation“ made in Wuppertal: ► hier zum Beitrag</p>
<p>Vorankündigung</p>		<p>VOK DAMS-Serie: Aus der Gartenlaube zum Weltmarktführer: ► hier zum Beitrag</p>
<p>Vorankündigung</p>		<p>VOK DAMS: 50 Jahre KommunikationDirekt: ► hier zum Beitrag</p>

1.		<p>(1) Prof. Dr. Christine Volkmann: Eine Grundsatzbetrachtung - Unternehmensgründung und Unternehmerpersönlichkeit – zwei Grundphänomene ▶ hier zum Beitrag</p>
2.		<p>(2) Prof. F. C. Gundlach: „BFF – Bund Freischaffender Foto- Designer - Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft einer Institution“ ▶ hier zum Beitrag</p>
3.		<p>(3) Prof. Michael Schmid-Ospach: Er hat das Wort Event entdeckt, lange bevor jeder Depp ein kleines Ereignis so nennen darf“ ▶ hier zum Beitrag</p>
4.		<p>(4) Dr. Eike Pies: Künstler, Krämer, Calvinisten... ▶ hier zum Beitrag</p>
5.		<p>(5) Fred Oed: Am Anfang war das Dial! ▶ hier zum Beitrag</p>
6.		<p>(6) Dr. Friedrich Monzel: Die Pharma-Industrie der 80er Jahre ▶ hier zum Beitrag</p>

7.		<p>(7) Gebhard Stammler: KommunikationDirekt – ein zentrales Führungsinstrument ► hier zum Beitrag</p>
8.		<p>(8) Prof. Dr. Bernd Gottschalk: Mercedes-Benz: „Live-Marketing at its best“ ► hier zum Beitrag</p>
9.		<p>(9) Bea Nöhre: Die Entwicklung der BEST OF EVENTS ► hier zum Beitrag</p>
10.		<p>(10) Elfie Adler: FME und FAMAB ► hier zum Beitrag</p>
11.		<p>(11) Claus Holtmann: Wie ein Perspektivwechsel einen Markt verändern kann. ► hier zum Beitrag</p>
12.		<p>(12) Peter Hammer: Event-Marketer: Nichts als Gaukler? ► hier zum Beitrag</p>

13.		<p>(13) Dr. Walter Wehrhan: Immer professioneller, effektiver und nachhaltiger... ▶ hier zum Beitrag</p>
14.		<p>(14) Prof. Dr. Bazon Brock: Das Erlebnis der Erschöpfung, Anstrengungslust gegen Erfüllungsfrost ▶ hier zum Beitrag</p>
15.		<p>(15) Prof. Dr. Tobias Langner: Emotionen – Triebfeder des menschlichen Handelns ▶ hier zum Beitrag</p>
16.		<p>(16) Dieter Lübcke: „Die Geschichte des Marketings muss neu geschrieben werden.“ ▶ hier zum Beitrag</p>
17.		<p>(17) Henning Nathow: „Von der Information zur Motivation – Volkswagen Messen und Kongresse als Inszenierungen“ ▶ hier zum Beitrag</p>
18.		<p>(18) Sepp Dieter Heckmann: „Die Attraktivität von Messen am Beispiel von HANNOVER MESSE und CeBIT“ ▶ hier zum Beitrag</p>
19.		<p>(19) Prof. Dr. Helmut Ebert: „Von der Live-Kommunikation zum Live-Marketing“ ▶ hier zum Beitrag</p>

20.		<p>(20) Prof. Dr. Ulrich Wünsch: „Homo Ludens altert nicht: Live-Kommunikation ab 2008“ ▶ hier zum Beitrag</p>
21.		<p>(21) Hannelore Heck: „Inszeniere das Unbekannte – Live Marketing mit globaler Wirkung“ ▶ hier zum Beitrag</p>
22.		<p>(22) Simon Hofmann: „Swisscom – vom Wandel einer Traditionsmarke zur Love Brand“ ▶ hier zum Beitrag</p>
23.		<p>(23) Hans Jürgen Heinrich: „Was bleibt, ist der Mensch – ein Blick in die Zukunft von (inszenierten) Begegnungen.“ ▶ hier zum Beitrag</p>
24.		<p>(24) David Korte: „Der Future-Trend in Live- Kommunikation – Hybrid Events!“ ▶ hier zum Beitrag</p>
Nachtrag		<p>Gestern – Heute – Morgen: Die Kunst der Kommunikation! ▶ hier zum Beitrag</p>

Vok Dams
ATELIERHAUS
Die Kunst der Kommunikation.

Business Consulting
PROZESS- UND STRATEGIE
Marketing Diagnostics



Wir denken weiter:

- 1. Die Denkfabrik (Business Consulting)
- 2. Wirtschaftliche Kunst (Marketing/Controlling)
- 3. Kommunikationstechnik (Prozesse/Online/Offline/Print)

Konzepte und Impulsegeber für kreativ und strategische Kommunikation

Hier klicken: [Wir denken weiter – ATELIERHAUS Handout](#)

Vok Dams ATELIERHAUS ■ Herberts Katernberg 50 ■ 42113 Wuppertal ■ T. 0202 94676660 ■ www.vokdamsatelierhaus.de